

# ***TITOLO: Campagna di sensibilizzazione sul fenomeno della contraffazione***

**A cura dell'Osservatorio anticontraffazione della Camera di Commercio di Firenze e dell'U.O. Servizi alle imprese**

**(Referente: Lucia Mauri - promozione@fi.camcom.it - tel. 055/2750422)**

<b>DESTINATARI</b>	Studenti del 1°, 2° biennio e V° anno di tutti gli Istituti scolastici secondari superiori della Provincia di Firenze e di Prato
<b>FINALITA'</b>	La contraffazione è l'attività di chi riproduce qualcosa in modo tale che possa essere scambiata per l'originale. I danni economici e sociali connessi al fenomeno sono molteplici: perdita di posti di lavoro, concorrenza sleale, chiusura di imprese, sfruttamento della mano d'opera, pericoli per la salute dei consumatori, evasione fiscale e pericoli per l'ordine pubblico. L'Osservatorio anticontraffazione intende sollecitare l'attenzione dei consumatori più giovani, e di riflesso dei loro genitori, verso i rischi potenziali dei prodotti contraffatti con lo slogan "Il falso danneggia tutti"
<b>OBIETTIVI DIDATTICI</b>	<p><b>Il fenomeno della contraffazione:</b></p> <p><u>Azioni preventive:</u> L'Osservatorio Anticontraffazione e l'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Firenze;</p> <p><u>Azioni repressive:</u> il ruolo ed il lavoro delle forze di polizia;</p> <p><b>Sicurezza prodotti:</b></p> <p><u>Azioni di informazione</u> tramite lo sportello etichettatura della Camera di Commercio: prodotti alimentari e non;</p> <p><u>Azioni di vigilanza</u> svolta dai funzionari ispettivi della Camera di Commercio</p> <p><b>Diffusione della cultura del consumatore/imprenditore consapevole</b></p>
<b>CONTENUTI</b>	<p>Il programma prevede 3 incontri di 1 ora ciascuno. Il 2° incontro viene modulato in base all'istituto e all'indirizzo prescelto per cui al docente sono proposte varie alternative tra le quali poter scegliere in base all'interesse dell'istituto rispetto agli argomenti specifici che potranno essere trattati.</p> <p><b>Attività della Camera di Commercio e dell'Osservatorio anticontraffazione.</b> Introduzione a cura di un funzionario camerale sul tema della contraffazione e della regolazione del mercato.</p> <p>1. <b>Marchi e brevetti.</b> Essere formati sulla Proprietà Intellettuale significa essere messi in grado di tutelare il valore aggiunto che è la propria creatività, in quanto vero e proprio "patrimonio" da</p>

salvaguardare, mantenere e potenziare. In questa ottica pertanto si è chiamati ad intervenire per reprimere ogni possibile violazione del patrimonio intellettuale proprio o della società presso la quale si presta la propria attività. Questo corso, a cura di un avvocato esperto del settore, aiuta ad inquadrare gli strumenti di proprietà intellettuale atti a tutelare e valorizzare il vasto mondo delle idee. Al termine dell'incontro ci sarà una testimonianza di un imprenditore sul tema della contraffazione.

**2. Sicurezza prodotti, etichettatura, diritti e tutela dei consumatori (codice del consumo).**

Prima alternativa. La legislazione sull'etichettatura dei prodotti è stata recentemente arricchita da importanti contributi normativi emanati a livello europeo e nazionale con lo scopo comune di rendere le etichette dei prodotti chiare e veritiere.

Le principali finalità dell'etichettatura infatti sono le seguenti:

- fornire una corretta informazione sulle caratteristiche del prodotto e non indurre in inganno il consumatore;
- valutare correttamente il rapporto tra qualità del prodotto e prezzo di vendita;
- garantire la correttezza delle operazioni commerciali ed arginare il fenomeno della contraffazione
- promuovere commercialmente il prodotto.

L'obiettivo del corso è quello di fornire elementi di base su come leggere e comprendere le etichette degli alimenti per fare scelte sane e consapevoli, attraverso un breve excursus sul Codice del Consumo, sul Regolamento U.E. 1169/2011 relativo alle informazioni obbligatorie e facoltative da indicare sulle etichette dei prodotti alimentari, entrato in vigore a fine 2014, e sul Regolamento (CE) 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari. Questo corso è a cura di esperti in materia.

Altre alternative. Il decreto legislativo 15 febbraio 2010 , n. 23, recante la riforma dell'ordinamento relativo alle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura, conferma e rafforza in capo alle Camere di commercio vari compiti e funzioni, tra cui quelli di vigilanza e controllo sui prodotti e sugli strumenti di misura (art. 2), peraltro già attribuiti con il decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112. Tali funzioni sono finalizzate alla tutela delle imprese e dei consumatori attraverso attività di controllo e vigilanza del mercato.

Le Camere di Commercio sono chiamate a svolgere precise funzioni nell'ambito della tutela della fede pubblica e allo stesso tempo, alla luce di oggettive esigenze sociali ed in armonia con specifiche direttive europee, sono chiamate a verificare l'operato delle imprese accertando, per quanto riguarda l'immissione dei

	<p>prodotti sul mercato, l'esatta applicazione dei principi internazionali.</p> <p>Nello specifico in materia di sicurezza dei prodotti non alimentari si propongono le seguenti alternative (è possibile scegliere fino ad un massimo di 3 opzioni):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo di energia degli apparecchi domestici - Direttiva 2010/30/UE</li> <li>• Prodotti elettrici a bassa tensione e compatibilità elettromagnetica - Direttiva 2006/95/CE e Direttiva 2004/108/CE</li> <li>• Etichettatura dei prodotti tessili - Regolamento UE n.1007/2011</li> <li>• Sicurezza dei dispositivi di protezione individuale - Direttiva 89/686/CEE e Direttiva 93/95/CEE</li> <li>• Etichettatura delle calzature - Direttiva 94/11/CE</li> <li>• Sicurezza dei giocattoli - Direttiva 2009/48/CE</li> </ul> <p>Questo corso è a cura di funzionari camerale.</p> <p>I rappresentanti di Federconsumatori parleranno inoltre del Commercio elettronico e la contraffazione. La Carta Italia contro la contraffazione. Conseguenze della contraffazione sulla salute del cittadino, sul mercato interno e sull'occupazione.</p> <p><b>3. Contraffazione: dallo studio del fenomeno alla sua repressione.</b> Intervento a cura di rappresentanti dell'Arma dei Carabinieri e delle associazioni di categoria che illustrano le caratteristiche e le modalità con cui il fenomeno si propaga anche con l'ausilio di materiale video che documenta casi pratici di operazioni di polizia effettuati sul territorio. In particolare il personale dell'Arma dei Carabinieri illustrerà i compiti e la struttura del NAS; l'azione di contrasto ai fenomeni di "soffisticazione", "adulterazione" e "contraffazione" delle sostanze alimentari e documenterà, attraverso la proiezione di video, la realizzazione di alterazioni di alcuni alimenti. Le associazioni di categoria, che curano gli interessi delle imprese, spiegheranno le conseguenze economiche che i fenomeni di concorrenza sleale provocano a danno delle imprese che operano nella legalità.</p>
<p><b>DURATA</b></p> <p><b>N.</b></p> <p><b>ORE/N.GIORNATE</b></p>	<p>Incontro con i docenti: <b>un'ora e mezzo</b> durante la quale saranno concordate le modalità di svolgimento delle attività in collaborazione tra i docenti e i referenti della Camera di Commercio. In questa occasione sarà consegnato il materiale didattico</p> <p>Incontro in classe con gli studenti: <b>3 ore</b> come meglio specificato nella</p>

	<p>sezione contenuti.</p> <p>Lavoro degli studenti coordinato dai docenti di riferimento: <b>3 ore</b></p> <p>Partecipazione all'evento finale: <b>una mattinata</b> presso un teatro di Firenze</p>
<b>METODOLOGIE DIDATTICHE</b>	<p>Lezione frontale e partecipata con ausilio di slides e video nonché testimonianza diretta di imprenditori.</p> <p>Al termine dell'incontro sarà assegnato al gruppo di studenti partecipanti un lavoro (realizzazione di uno slogan, marchio, tema, poster ecc.) da svolgere successivamente con il coordinamento del docente referente che impegnerà i ragazzi indicativamente per un massimo di 3 ore.</p> <p>E' prevista la premiazione dei lavori realizzati in occasione di un evento finale al quale saranno invitati tutti gli studenti partecipanti alle lezioni e che si svolgerà presumibilmente in primavera in un teatro di Firenze.</p>
<b>N. MASSIMO DI PARTECIPANTI A EDIZIONE</b>	1 o 2 classi a seconda degli spazi messi a disposizione dalla scuola
<b>ATTREZZATURA AULA NECESSARIA DA RICHIEDERE ALLA SCUOLA</b>	Video proiettore, pc, collegamento internet
<b>NUMERO MASSIMO DI EDIZIONI CHE SI E' DISPONIBILI A REALIZZARE</b>	Sei
<b>LINK UTILE RELATIVO ALLE ATTIVITA' DEGLI ANNI SCOLASTICI PRECEDENTI</b>	<a href="http://www.fi.camcom.it/il_falso_danneggia_tutti_teatro_puccini_21_maggio_2013.asp?ln=&amp;idtema=1&amp;page=informazioni&amp;index=1&amp;idtemacat=1&amp;idcategoria=3380">http://www.fi.camcom.it/il falso danneggia tutti teatro puccini 21 maggio 2013.asp?ln=&amp;idtema=1&amp;page=informazioni&amp;index=1&amp;idtemacat=1&amp;idcategoria=3380</a>
<b>KIT DIDATTICO</b>	A ciascun ragazzo sarà consegnata una chiavetta USB con contenuti specifici sul tema della contraffazione